

# La batalla digital en Venezuela: las redes sociales como aliadas contra de la censura

Marivi Marín Vázquez

La oposición venezolana se prepara en 2024 para una de las elecciones más complejas y decisivas de los últimos años. En medio de un ecosistema en su contra, los retos que encara son enormes; en el que además de tener que sortear las trabas que se imponen desde el Tribunal Supremo de Justicia como la inhabilitación a la candidatura de Maria Corina Machado y de estar a merced de las decisiones sobre fechas y condiciones de los comicios, también se debe enfrentar a un desproporcionado aparato comunicacional por parte del régimen de Maduro, que claramente se ha trazado la estrategia de anular a la disidencia y a cualquier tipo de voz crítica que pueda influir, liderar y organizar la voluntad de cambio en los ciudadanos venezolanos. En su lugar, el chavismo persigue, censura e impone sus narrativas propagandísticas y desinformantes que responden a un objetivo común, mentir para mantenerse en el poder.

El poderío comunicacional del chavismo se ha venido expandiendo a lo largo de los años, permeando en todos medios y espacios de información; siendo muy exitoso a la hora de imponer narrativas que desvían la atención de los verdaderos problemas

de los venezolanos, o que desvirtúen a la oposición a través de dos vías: silenciando la disidencia o atacándola con desinformación.

La Primaria de la Oposición celebrada el 22 de octubre de 2023 es otra clara muestra de lo que el aparato comunicacional del régimen venezolano es capaz de hacer, promoviendo su propaganda en medios tradicionales bajo su control, amplificadas de forma masiva en redes sociales. La censura, el amedrentamiento y la autocensura fueron las principales armas para silenciar a los medios, mientras que la desinformación e imposición de narrativas quisieron colarse en las redes sociales con el fin de contaminar la conversación en torno al proceso. Sin embargo, la alta participación en la primaria opositora y el posicionamiento del evento en redes sociales fueron una demostración del éxito de los comicios y un recordatorio para la oposición de que los ciudadanos quieren un cambio político y pueden abocarse a él en la medida que vean una dirección clara de una dirigencia coherente y alineada a un fin común.

## **La oposición ausente en medios tradicionales**

La Primaria de la Oposición se llevó a cabo en un escenario en el que la ausencia de los medios tradicionales no solo fue notoria, sino que fue impuesta. La ONG venezolana Espacio Público documentó<sup>1</sup>, un día antes de la realización de las elecciones primarias, llamadas y comunicaciones informales de responsables regionales y nacionales de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) a los directivos y propietarios de las emisoras de radio y televisión para recordarles su “no obligación”, a dar cobertura

---

1 “Conatel censura contenidos y cobertura en elecciones primarias de la oposición venezolana”. *Espacio Público*, 21 de octubre de 2023. Tomado de <https://espaciopublico.org/conatel-censura-contenidos-y-cobertura-en-elecciones-primarias-de-la-oposicion-venezolana/>

al evento porque, según ellos, no era “oficial”, al no contar con el respaldo del Consejo Nacional Electoral (CNE). Esta práctica no es nueva. La censura a los medios venezolanos y a la transmisión de campañas o mensajes de líderes opositores viene sucediendo desde hace mucho tiempo, aunque cada vez con mayor intensidad.

En 2015, en medio de la campaña para las elecciones parlamentarias, en las que finalmente resultó victoriosa la oposición, ya muchos medios de comunicación estaban censurados. La construcción de una hegemonía comunicacional por parte del gobierno chavista para silenciar a los medios independientes y a los voceros opositores estaba en marcha y había iniciado años atrás con la no renovación de la concesión al canal televisivo RCTV, con la compra de canales de televisión y medios impresos de alcance nacional por parte de empresarios con intereses alineados al chavismo en el 2013 y con la escalada del cierre de emisoras de radio en todo el país desde 2003.

Para las parlamentarias de 2015, recuerdo que el chavismo prohibió a las empresas de telefonía del país el envío de mensajes de texto masivos por parte de los comandos de campaña opositores, reduciendo aún más la capacidad de convocatoria y de alcance del mensaje opositor e inclinando la balanza más a favor del régimen. A pesar de todo este ecosistema, la oposición consiguió en ese momento una victoria electoral que marcó un precedente y que sirve como ejemplo del poder de la ciudadanía organizada, que a pesar de la clara censura, la intimidación y la desventaja electoral, puede lograr expresar su voluntad de cambio a través del voto.

Lo que sucedió en 2015 puede extrapolarse a lo experimentado en octubre pasado en las primarias de la oposición. La alta participación reportada en el proceso de primarias, a pesar de la

nula exposición del evento en los medios tradicionales, mostró una vez más cómo la sociedad civil puede confluír en las urnas y en la conversación política, a pesar de las enormes limitaciones contra la libertad de expresión.

En 2023 la restricción al acceso a la información es mayor que lo experimentado en 2015, principalmente en medios tradicionales. La ausencia de voceros opositores en estos fue total tras la proclamación y reconocimiento en 2019 de Juan Guaidó como presidente interino luego del desconocimiento de los resultados de las elecciones presidenciales de 2018. La censura se impuso y el cierre de emisoras radiales en todo el país fue la bandera de Conatel para reprimir la libertad de expresión y mantener un oscurantismo informativo en gran parte del territorio nacional.

El Instituto de Prensa y Sociedad de Venezuela (IPYS Venezuela) en su estudio “Atlas del silencio”<sup>2</sup>, reportó que para 2022 más de 7 millones (21% de la población) vivían en desiertos de noticias, zonas en donde el acceso a la información local es insuficiente.

Según los resultados del proyecto, la radio fue mencionada como el medio que produce información local diaria con mayor presencia, al registrarse en 308 localidades, lo que representa el 84,38% de las 365 zonas evaluadas. Es por esto que no es casualidad que la censura del Estado se haya volcado en las radios, impulsando el cierre masivo de emisoras en todas las regiones del país.

---

2 Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela. Estudio “Atlas del silencio”. Tomado de <https://ipysvenezuela.org/atlas-del-silencio/>

En el *Informe 2022: Situación del derecho a la libertad de expresión e información en Venezuela*<sup>3</sup> publicado por Espacio Público se documenta el cierre de al menos 285 emisoras de radio a escala nacional desde 2003, lo cual equivale a 71 % del total de medios de comunicación cerrados en dicho periodo.

Los medios de comunicación digitales tampoco escapan de los ataques autoritarios. La nueva comunidad de medios independientes que han encontrado en internet un refugio ante la crisis del papel y la censura, que eliminó a la mayoría de la prensa escrita en Venezuela, también se ven afectados por las decisiones de Conatel. El ente regulador mantiene bloqueado en Venezuela páginas webs de medios y organizaciones que ofrecen información sobre la crisis estructural que atraviesa el país y que desde el régimen se pretende ocultar.

El bloqueo de páginas web y el acoso digital a ciudadanos, actores políticos y líderes sociales en redes es una clara violación a los derechos digitales, los cuales son considerados por la Organización de Naciones Unidas equiparables a los derechos humanos fundamentales<sup>4</sup>. De esta forma, el gobierno chavista alarga más la lista de violaciones de los derechos humanos y constitucionales de los venezolanos.

Sin embargo, ante un escenario de oscurantismo informativo, las redes sociales se abren paso como uno de los canales de comunicación en el que se puede “parcialmente” sortear la censura, que

---

3 Espacio Público, *Informe 2022: Situación del derecho a la libertad de expresión e información en Venezuela*. (2023) Tomado de <https://espaciopublico.org/informe-2022-situacion-del-derecho-a-la-libertad-de-expresion-e-informacion-en-venezuela/>

4 Organización de Naciones Unidas, *Derechos Humanos Digitales*, (2018). Tomado de <https://www.un.org/techenvoy/es/content/digital-human-rights>

tiene como fin limitar la capacidad de las personas para participar libremente en asuntos públicos, en muchos casos con fines políticos distintos a los intereses partidistas del régimen de Maduro.

## **Cantar fraude: La estrategia para sabotear las primarias**

A pesar que las redes sociales constituyen el espacio en el que la sociedad civil, dirigentes y partidos políticos de oposición se suelen mover con mayor facilidad, esto no implica que el aparato comunicacional del Gobierno chavista no permee y llegue a promover y amplificar campañas desinformativas en estas.

En el caso de las primarias opositoras del domingo 22 de octubre de 2023, tanto la desinformación como la conversación alrededor de esta elección comenzaron mucho antes. Un monitoreo realizado por la organización que dirijo (ProBox) registró que la primera etiqueta en X (antiguo Twitter) sobre el tema fue #LaPrimariaVa, promovida por la Comisión Nacional de Primaria el 15 de febrero, día del acto de presentación oficial del proceso. A partir de allí, las tropas digitales del chavismo se dieron a la tarea de generar una gran cantidad de información errónea, bulos y ataques al proceso y sus candidatos, los cuales se fueron intensificando hasta días después de la elección.

Sin embargo, desde julio de 2023, en redes la narrativa del oficialismo radical sobre las primarias giró en torno a la consigna “#NoTeVistaQueNoVas”, promovida principalmente por Diosdado Cabello en su programa “Con el Mazo Dando”, pero ante la realización de forma exitosa del proceso, el mensaje cambió a calificar el evento como un fraude, no solo para desconocer los resultados sino para atacar directamente a la Comisión Nacional de Primaria.

Con el impulso de la etiqueta #MegaFraude, el oficialismo intentó crear una nueva narrativa sobre la conversación digital de las Primarias. Lo que comenzó como una campaña de descrédito en línea, finalmente se tradujo el 25 de octubre a un hecho concreto con la apertura de una investigación penal en contra de los directivos de la Comisión Nacional de Primaria.

Los contenidos desinformantes alrededor de las primarias se pueden rastrear desde julio de 2023 con al menos 10 publicaciones mensuales al respecto y hay un patrón claro de cómo viajaba esta narrativa. Su punto inicial venía desde el programa de televisión “Con el Mazo Dando”, conducido por Diosdado Cabello y transmitido por la estatal Venezolana de Televisión. Desde este espacio, el oficialismo radical se enfiló en la batalla digital sobre los comicios opositores, promoviendo la primera tendencia electoral en contra de estos el 14 de junio con la etiqueta #NiPorLasBuenasNiPorLasMalas.

A partir de entonces, ProBox logró registrar siete tendencias más promovidas por Cabello sobre el tema durante ocho programas transmitidos entre el 14 de junio y el 25 de octubre. Usando el canal del Estado, Venezolana de Televisión, el Vicepresidente del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV) dedicó la etiqueta diaria del programa a hablar sobre los comicios del país, especialmente sobre las primarias de la oposición del 22 de octubre así como la inhabilitación de algunos de los candidatos. En el mismo daba a entender que aunque la oposición llevase a cabo sus elecciones internas, si el ganador resultase estar “inhabilitado” no podría participar en las presidenciales pautadas para 2024. Esto convierte a Cabello y su programa en uno de los protagonistas de la estrategia desinformativa alrededor del proceso de primarias.

**El uso de etiquetas desde “Con el Mazo Dando” para promover narrativas de odio y difamación en contra de la oposición venezolana es una práctica que viene de años atrás**<sup>5</sup>. El 28 de julio de 2021 la red social X (Twitter en su momento) suspendió la cuenta oficial de este programa<sup>6</sup> por sus reiteradas violaciones a las políticas de la plataforma como la publicación de desinformación, mensajes discriminatorios y narrativas de odio. Sin embargo, unos meses después de que Elon Musk comprara Twitter, la cuenta @ConElMazoDando fue restablecida; justo a tiempo para actuar en contra de las primarias opositoras.

La insistencia en atacar a los candidatos y los comicios no se quedó solo en la red social X (antiguo Twitter). Un trabajo<sup>7</sup> de la Coalición contra la de Desinformación (C-Infirma) logró identificar que “no te vistas que no vas” (una de las frases más repetidas por Cabello), fue utilizada en publicaciones de Instagram, Facebook y TikTok.

---

5 C-Infirma. #CiberalianzaAlDescubierto: El Mazo y las redes anónimas se unen para desinformar. Tomado de <https://proboxve.org/es/publicacion/ciberalianzaal-descubierto-el-mazo-y-las-redes-anonimas-se-unen-para-desinformar>

6 Observatorio Digital ProBox. *¿Por qué Twitter suspende la cuenta del programa Con el Mazo Dando?* (2021). Tomado de <https://proboxve.org/es/publicacion/claves-por-que-twitter-suspende-la-cuenta-del-programa-con-el-mazo-dando>

7 ProBox realizó una búsqueda de tendencias promovidas en “Con el Mazo Dando” y palabras claves asociadas al proceso (#PrimariasEsFraudeYDesastre, #PrimariasNoHay, #NoVasNiQueTeVistas, #AsiChillesOPataleesNoVas, Primarias oposición fraude, inhabilitados no van, inhabilitadas moralmente, Maricori no va) en una herramienta de social listening -para monitorear redes sociales- para estudiar a detalle esta conversación entre el 2 de octubre y el 3 de noviembre de 2023. El estudio arrojó una muestra de al menos 1.175 menciones, destacando el 19 de octubre (con 127 menciones), el 25 de octubre (120 menciones) y el 1 de noviembre (108 menciones) como los días con mayor uso de estas palabras y etiquetas.

Además, ProBox también identificó que los ataques a los candidatos a las primarias de la oposición fueron distintos dependiendo de su género. Las candidatas tuvieron una mayor cantidad de bulos y ataques vinculados a su género que los candidatos hombres. Al menos el 71,4% de los ataques y desinformación de género en línea fueron dirigidos a las mujeres que se postularon<sup>8</sup>.

## La ciudadanía dijo presente en redes

A pesar de la estrategia desinformativa por parte del chavismo para contaminar la conversación sobre las primarias con bulos y desinformación, medios independientes, la ciudadanía y actores políticos lograron mantener #Primarias2023 como tendencia por tres días consecutivos, como una etiqueta utilizada para la comunicación entre partidos políticos, activistas, periodistas, líderes políticos y ciudadanos dentro y fuera del país.

#Primarias2023 es la tendencia más grande que ProBox registró desde el 23 de agosto de 2023 en Venezuela. Esta etiqueta generó casi 8 veces más mensajes que el promedio registrado en las tendencias impulsadas por el Ministerio de Comunicación e Información (MIPPC) entre el 1 y el 23 de octubre (29 mil tweets).

Diariamente, desde la cuenta del Ministerio de Información y Comunicación (MIPPCI) se comparten tendencias que son replicadas por entes gubernamentales y tropas chavistas para posicionar de forma inorgánica narrativas afines con el Estado. Esta estrategia le ha funcionado al régimen de Maduro para mantener una

---

8 C-Infoma, #CiberalianzaAIDescubierto: *desinformación y ataques en línea con tinte de género*, (2024). Tomado de <https://proboxve.org/publicacion/ciberalianzaaldescubierto-desinformacion-y-ataques-en-linea-con-tinte-de-genero>

hegemonía comunicacional digital<sup>9</sup> en espacios como X pero, el fin de semana del 22 de octubre de 2023, esta dinámica se rompió completamente con el posicionamiento de #Primarias2023.

La tendencia sobre las primarias de la oposición registrada por ProBox no solo fue exitosa durante el día de los comicios, sino que empezó a surgir un día antes y se posicionó entre las principales etiquetas hasta un día después de las elecciones. Otro hecho importante alrededor de esta tendencia, es que de los 230 mil tweets registrados en esta conversación, la mayoría (92,3%) fueron generados por usuarios reales<sup>10</sup>.



9 Observatorio Digital ProBox. *Informe Anual 2022*. Publicado en <https://proboxve.org/publicacion/la-protesta-ciudadana-vs-la-ficcion-estatal-en-linea>

10 Al explorar la conversación sobre las Primarias a través de una herramienta de social listening utilizando las palabras claves como “#Primarias2023”, “plataforma unitaria”, “elecciones primarias Venezuela”, “Comisión Nacional de Primarias”, “primarias oposición Venezuela”, “#ElecciónPrimaria” y “#HoyVotoYDecido”, el Observatorio Digital ProBox obtuvo una muestra de 9.004 menciones, generando análisis de contenido entre el 22 de septiembre y 23 de octubre. La mayor actividad se registró el 22 y 23 de octubre, concentrándose principalmente en el 22 de octubre con 2.583 menciones.

Lo sucedido en las Primarias de la oposición debe ser tomado como una muestra de lo que puede ocurrir en medio de lo que serán las elecciones más importantes de los últimos años en el país. Que el liderazgo político decidiera llevar a cabo un proceso democrático para la elección del candidato que confrontará al régimen en las elecciones presidenciales, que las primarias se llevaran a cabo en todos los estados del país y en 80 ciudades del exterior, contando con la participación de más de 2,3 millones de venezolanos; y que la ciudadanía activamente haya logrado posicionar la conversación electoral en redes en medio de un mar de desinformación y propaganda chavista, es una demostración de cómo la sociedad y los actores políticos pueden irrumpir en distintos espacios que los regímenes autoritarios pretenden controlar pero en los que, a pesar de todas los obstáculos, permanece vigente el espíritu democrático.

Las redes sociales son un espacio vital para la construcción de la opinión pública y la libertad de expresión, más aún en contextos autoritarios, por lo que se convierten en una herramienta fundamental para la recuperación del espacio cívico. Su uso, de forma adecuada y coordinada, es esencial para convertirlas en los espacios de afluencia de informaciones y opiniones con lo que no se cuentan en otros medios censurados por el aparato institucional del Gobierno. De esta forma, plataformas como X, Facebook, YouTube, Instagram y TikTok se convierten así en una nueva herramienta de lucha.

Es esencial que la ciudadanía y diferentes gremios se involucren activando y fortaleciendo la protesta digital como una forma de levantar la bandera a favor de la democracia y los derechos humanos que vienen intrínsecos con ella.